



# BLOQUI

## BOLOGNA AIRPORT MAGAZINE

RIVISTA TRIMESTRALE DELL'AEROPORTO MARCONI DI BOLOGNA



**I**n questo numero facciamo il punto sulle principali novità che hanno caratterizzato il 2014, con particolare attenzione ai dati di traffico – perché il Marconi ancora una volta si è confermato tra gli scali più brillanti del panorama italiano – e al nuovo sito internet, che nella nuova versione *responsive* punta con decisione sullo sviluppo dell'*e-commerce* e dei servizi al passeggero.

Numerose anche le novità nell'offerta dei voli per il prossimo anno: da Praga a Tel Aviv, da Reykjavik ad Amburgo. Da segnalare, infine, l'avvio del wine bar La Ghiotta che si avvarrà della collaborazione dello chef Marcello Leoni e l'apertura dell'ufficio della Polizia Municipale, che intende diventare un punto di riferimento per i passeggeri, con servizi mirati per chi parte o arriva.

Dopo due anni di attività e di collaborazione con il quotidiano Il Resto del Carlino, questa rivista chiude i battenti. È stata un'esperienza molto positiva: merito dei colleghi che ci hanno lavorato e grazie

a tutti coloro che l'hanno letta, apprezzata e anche criticata. Ci saranno sicuramente nuovi strumenti per continuare il dialogo. A presto!

## PIU' PASSEGGERI PIU' VOLI E SERVIZI

*Il 2014 in sintesi: un anno importante in vista della quotazione.*

pag.2

## SEMPRE ONLINE CON IL MARCONI

*Nuovi servizi, organizzazione dei contenuti e grafica per il portale web.*

pag.4





# PIU' PASSEGGERI PIU' VOLI E SERVIZI

IL 2014 IN SINTESI: UN ANNO IMPORTANTE IN VISTA DELLA QUOTAZIONE

**A**nche il 2014 si è dimostrato un anno di crescita per il Marconi. Conclusi i lavori di ampliamento e riqualifica del Terminal passeggeri, che hanno consentito l'apertura di nuove attività commerciali e lo sviluppo di nuovi servizi per i passeggeri, si è infatti realizzato un ulteriore incremento dell'offerta voli, che ha favorito una nuova significativa crescita dei passeggeri. Tutto questo, nell'anno in cui i soci hanno dato il via al percorso verso la quotazione in Borsa della società, prevista per la Primavera del 2015.

**6,5 MILIONI**  
*i passeggeri complessivi stimati per il 2014*



Nel dettaglio, questi i dati di traffico, aggiornati al 30 novembre. I passeggeri, giunti a quota 6,1 milioni, sono cresciuti del 6,3% sullo stesso periodo del 2013 ed arriveranno a fine anno a circa 6,5 milioni. Sempre più evidente la vocazione internazionale del Marconi: circa il 75% dei passeggeri, infatti, ha utilizzato voli su tratte internazionali.

Mentre agosto è stato il mese più "affollato" di sempre della storia dell'Aeroporto, con quasi 700 mila passeggeri, novembre ha registrato l'incremento percentuale più alto dell'anno: +11,9%.



Foto VolaBologna

Ma sono stati ben sette i mesi del 2014 capaci di registrare almeno mezzo milione di passeggeri ciascuno: da aprile a ottobre.

Da segnalare che, a fronte di un incremento dei passeggeri, il numero di decolli ed atterraggi è lievemente diminuito (-1,3%), segno dell'utilizzo di aeromobili più pieni e più capienti.

Tanti i nuovi collegamenti attivati: da Napoli a Parigi Orly, confermati anche per l'inverno, ad Alghero, Bristol e Manchester, che ritorneranno nella stagione estiva.

Tra i nuovi servizi avviati nel corso dell'anno, va ricordato l'utilizzo delle macchine Logiscan per la lettura in modalità *self* della carta d'imbarco, cui a breve si aggiungerà il controllo puntuale di peso e dimensioni del bagaglio a mano - probabilmente si partirà con Ryanair - e la realizzazione di numerose aree di ricarica per smartphone e tablet.



*Agosto è stato il mese più affollato di sempre, con quasi 700 mila passeggeri."*

Infine, il recente restyling del portale internet consentirà ai passeggeri di accedere a numerosi servizi online e agli operatori di settore ed aziende di trovare tutte le informazioni riguardanti la società e le opportunità di business.

Insomma: considerando voli, servizi e passeggeri, ci sono tutte le premesse per presentarci al meglio all'appuntamento con la Borsa.



# SEMPRE ONLINE CON IL MARCONI

NUOVI SERVIZI, ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E GRAFICA PER IL PORTALE WEB RINNOVATO

**A** cinque anni dall'ultimo restyling, il sito internet del Marconi ([www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)) si fa in due – con la suddivisione dei contenuti nelle due macro aree Viaggiare e La Società – e punta con decisione sull'e-commerce, per la vendita online di voli, parcheggi e servizi. Diventa sempre più forte, inoltre, il legame con la città di Bologna, mentre a livello stilistico prevalgono i colori chiari – bianco, giallo e grigio – e la “pulizia” degli spazi.

**5 ANNI FA**  
il restyling  
precedente



Nel dettaglio, la sezione Viaggiare presenta un menù legato ai vari momenti del viaggio: il “sogno” (Voli e Destinazioni), i preparativi (Prepararsi al viaggio), verso l'aeroporto (Da e per l'aeroporto) e l'arrivo al Marconi (Parcheggi e Servizi e shopping in aeroporto). Nell'homepage, oltre alla conferma di una finestra sui voli in tempo reale – il servizio più apprezzato dagli utenti del sito precedente – e un box sugli ultimi Tweet pubblicati



dall'Aeroporto, è stata attivata anche una finestra sugli Eventi a Bologna e dintorni in collaborazione con Bologna Welcome.

Tra le principali novità della sezione, si segnala la possibilità per i passeggeri di acquistare i biglietti delle compagnie low cost operanti a Bologna – da Ryanair a Wizzair – oltre che a quelli di tutte le compagnie “tradizionali”.

Per i parcheggi, viene inoltre introdotto il *Parking planner* che suggerisce al passeggero il parcheggio più conveniente sulla base delle richieste selezionate. Grazie all'integrazione con la piattaforma Skidata che gestisce i parcheggi dell'aeroporto, inoltre, il passeggero prenotato verrà immediatamente riconosciuto dal sistema, tramite digitazione del codice alla colonnina di ingresso.

Anche alcuni servizi aeroportuali, come l'accesso alla Marconi Lounge, potranno essere prenotati ed acquistati online. Nuova la presentazione di tutte le destinazioni raggiungibili con voli diretti, con schede descrittive delle singole città.

La sezione La Società è invece pensata per chi cerca informazioni sul gestore aeroportuale, in un'ottica di business o di conoscenza degli aspetti normativi, ambientali, di qualità, sicurezza. Qui sono pubblicati i Bilanci, la normativa di riferimento, i vari report.

Sono inoltre presenti le informazioni relative all'albo fornitori e alle partnership commerciali con le compagnie aeree operanti nello scalo.

Dal punto di vista grafico, si segnala l'introduzione, a fianco del logo dell'Aeroporto, del marchio sviluppato dal Comune di Bologna per la promozione della città “è Bologna”, in una versione personalizzata con i colori aziendali e con la dicitura “Aeroporto Marconi è Bologna”. Inoltre, rispetto alla versione precedente, il nuovo sito è *responsive*, per cui si adatta automaticamente al *device* su cui viene visualizzato (dal pc, al tablet allo smartphone), senza la necessità di realizzare versioni specifiche per *mobile*.

Bianco, giallo e grigio sono i colori che caratterizzano le nuove pagine, a vantaggio di una sempre maggiore luminosità, semplicità e “pulizia” della presentazione.

Il nuovo sito, attivato il 10 Dicembre scorso, è stato realizzato in collaborazione con Bunker per la parte grafica, Endurance s.r.l. – Web Solutions per la realizzazione tecnica e eMinds s.r.l. per il sistema di *dynamic packaging* legato alla Biglietteria aerea.

L'obiettivo dell'intervento è quello di avvicinare ancora di più i passeggeri all'aeroporto, in coerenza con l'evoluzione tecnologica e facilitando le diverse attività legate al volo.

## 2 MACRO AREE

Viaggiare e  
La Società

# NEWS DAL MARCONI

AGGIORNAMENTI FLASH DA VIA TRIUMVIRATO



1.

## BOLOGNA-TEL AVIV

Per la prima volta il Marconi è collegato con Israele e la sua modernissima capitale con un volo di linea. Operato dalla compagnia Arkia Israeli Airlines, il volo avrà frequenza settimanale. Tutti i martedì a partire dal 16 giugno 2015. Info: [www.arkia.com](http://www.arkia.com).

2.

## AIR DOLOMITI DECOLLA

La notte e l'arte magnifici compagni di viaggio. Per festeggiare l'avvio delle operazioni da Bologna per Monaco di Baviera, Air Dolomiti, compagnia italiana del Gruppo Lufthansa, ha organizzato a Bologna una serata-evento con l'artista Serafino Rudari. Presenti il presidente di Air Dolomiti Joerg Eberhart e quello del Marconi Enrico Postacchini. Il volo, partito l'8 dicembre, avrà quattro frequenze giornaliere. Info [www.airdolomiti.it](http://www.airdolomiti.it).



3.

## QUOTA 8 MILA!

Un altro record per @BLQairport, il profilo Twitter dell'Aeroporto di Bologna: in tre anni di attività ha superato gli 8 mila followers, confermandosi il primo tra gli scali italiani. Continuate a seguirci!

4.

## NEED A RECHARGE?

Se hai bisogno di ricaricare il tuo smartphone, da oggi trovi un punto di ricarica anche in zona partenze, prima dei controlli di sicurezza. Il nuovo Re-charge point è un servizio gratuito!



**5.****GO VALENTINO GO!**

Anche Valentino Rossi nella Vip Lounge del Marconi: avvistato in comodo abbigliamento casual, prima di “decollare” per la prossima gara. Il campione di motociclismo è ormai un ospite di casa all’Aeroporto di Bologna.

**6.****CON PRIMERA AIR A REYKJAVIK**

Un grande ritorno dopo due anni di assenza per il volo che collegherà Bologna con l’Islanda e Reykjavik. La destinazione costituisce un punto di partenza perfetto per immergersi in un territorio dagli aspetti unici al mondo, tra ghiacciai, vulcani e geysir. Non solo, Reykjavik offre una serie di proposte che proietteranno il turista nella vita quotidiana degli islandesi: dal ritrovo quasi quotidiano nelle piscine geotermiche, alle specialità gastronomiche a base di carne e pesce, tra cui spicca lo squalo. Il collegamento, operato dalla compagnia Primera Air, sarà attivo dal 7 giugno al 30 agosto e avrà una frequenza alla settimana, con partenza da Bologna il lunedì e ritorno la domenica. Info: [www.primeraair.com](http://www.primeraair.com).

**7.****NOVITA’ EASYJET**

Due importanti novità in arrivo da Easyjet: Amburgo e Ginevra. La città tedesca sarà collegata a Bologna dal 29 marzo, con tre voli a settimana (martedì, giovedì e domenica). Seconda solo a Berlino per dimensioni e snodo commerciale marittimo di rilievo, Amburgo unisce tradizione e modernità. Molto interessante anche il nuovo volo per Ginevra, al via il 3 giugno con tre frequenze (mercoledì, venerdì e domenica). È la prima volta che Bologna viene collegata alla città svizzera con un volo diretto di linea. Per info: [www.easyjet.com](http://www.easyjet.com).

**8.****AEROPORTO SMART**

L’Aeroporto ha partecipato a Smart City Exhibition, la tre giorni europea sull’innovazione nelle città e nelle comunità intelligenti. Uno stand informativo e un convegno dedicato hanno permesso al Marconi di presentare al pubblico la macchina Logiscan per il controllo automatico della carta di imbarco e del bagaglio a mano.



# LA MUSICA DI PRAGA



A PRIMAVERA LA CAPITALE DELLA REPUBBLICA CECA OSPITA IL FESTIVAL INTERNAZIONALE

**P**raga, splendida città dalle mille sfaccettature architettoniche, si arricchisce in Primavera di una serie di eventi musicali di grande levatura: è il Festival internazionale della Musica, alla sua settantesima edizione.

Ad ospitarlo, gli edifici più rappresentativi della città. Solo per citarne alcuni: il Castello di Praga, che fu sede del Sacro Romano Impero ed è oggi la più grande fortezza medioevale a corpo unico del mondo; l'auditorium Rudolfinum, in stile Neorinascimentale già sede dell'Orchestra Filarmonica Ceca e della omonima galleria d'arte moderna; il Teatro Nazionale con le sue sale ottocentesche; la Casa Municipale; vari edifici religiosi come la chiesa di Nostra Signora delle Nevi, San Simone e San Giacomo.



Itinerari culturali e musicali assieme che permetteranno di vivere Praga in tutta la sua magnificenza. Tra lavorazioni di pietra, stucchi e ori delle *location* sparse per la città, si alterneranno i concerti della Filarmonica Ceca e quelli di grandi artisti e orchestre internazionali tra cui la pianista portoghese Maria João Pires, l'orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, il Collegio Bach del Giappone e la Filarmonica di San Pietroburgo. In un cartellone dedicato soprattutto alla musica classica, ci sarà anche qualche incursione jazz affidata al popolare quartetto ceco Libor Šmoldas.

Gli eventi si svolgeranno tra il 12 maggio e il 3 giugno 2015. Biglietti già in vendita, per informazioni e prenotazioni: [www.festival.cz/en](http://www.festival.cz/en).

## COME ARRIVARE:

*VOLI DI LINEA DIRETTI*

*Bologna – Praga*

*Compagnie: Czech Airlines*

*Frequenza: 4 voli a settimana*

*Dal 29 marzo 2015*





# BAR LA GHIOTTA: SAPORI DI CASA

APERTO IN ZONA PARTENZE IL NUOVO LOCALE DELLA RAVENNATE SIRIO

**L**a stella del nuovo locale alle partenze del Marconi è sicuramente lui: il panino realizzato dallo chef Marcello Leoni con ingredienti ultra selezionati del territorio. Ciliegina sulla torta di un'offerta di prodotti che vanno dalla classica caffetteria agli alimenti senza glutine passando per piatti freddi e caldi, tutti realizzati con materie prime sceltissime, fino ai vini pregiati.

Parliamo di La Ghiotta, il primo bar aeroportuale realizzato da Sirio Spa, importante società ravennate attiva nella ristorazione. La dinamicità del Marconi da una parte, e le peculiarità dell'offerta merceologica di Sirio dall'altra, sono stati i fattori che hanno portato all'apertura del Wine Bar il 10 dicembre scorso.

Il ventaglio di prodotti è da *gourmet*: parmigiano-reggiano di 50 mesi, culatello Dop, pesce spada affumicato, vitello tonnato, taglieri di formaggi e salumi, carpaccio di polipo, rotolini di zucchine crudo e robiola, prodotti specifici per vegani e molto altro ancora. Piatti tra cui spicca appunto quello a firma Leoni: pane di grano duro con coppa di maiale nero piacentino, pepe nero Cubebe e olio extra vergine di oliva non filtrato.

Nel corso del 2015, inoltre, una serie di degustazioni andrà ad arricchire l'offerta della Ghiotta: dall'aceto alla birra artigianale fino al cioccolato a firma dei produttori più apprezzati dell'Emilia-Romagna, sono numerosi i prodotti che andranno ad allietare i palati dei viaggiatori più esigenti. La volontà è quella di caratterizzare fortemente con prodotti tipici della tradizione regionale un luogo vissuto come "di passaggio".

«Sirio è diversa - sottolinea l'amministratore delegato Stefania Atzori - non vogliamo essere riconosciuti per un format, vogliamo far riconoscere un'emozione. Renderemo straordinario ogni momento di consumo per i nostri clienti che identificheranno Sirio nella qualità dei prodotti, nell'originalità dell'offerta e nello stile degli arredi capaci di fondere la modernità nella tradizione».

Così, il futuristico banco miscita monolitico di gres porcellanato arricchito dall'elemento centrale modulare CLOUD di Cappellini designer Ronan e Erwan Bouroullec, si integra con la tradizione data dalle riproduzioni di antiche mappe di Bologna e dalla parete di sfondo costituita da mattoni a vista. Un elemento di modernità è dato anche dall'illuminazione a cura del britannico Tom Dixon.

Nel 2015 è prevista un'altra apertura a cura della società Sirio, sempre in Aeroporto, questa volta in Sala Imbarchi extra-Schengen, oltre alla gestione del servizio caffetteria dedicato agli ospiti della Marconi VIP Lounge.

# JOE TACOPINA: BOLOGNA - NEW YORK

INTERVISTA CON IL NUOVO PRESIDENTE DEL BOLOGNA FC



**M**r. Joe Tacopina ha iniziato ad essere il nuovo presidente del Bologna FC proprio all'Aeroporto di Bologna, appena sbarcato in città, ancor prima di firmare il contratto d'acquisto della società. Tra ali di passeggeri entusiasti e flash di fotografi impazziti, c'eravamo anche noi...

**Presidente, c'è un oggetto che porta sempre con sé? Oppure un "rito" che fa prima di imbarcarsi?**

«Quando viaggio in aereo, porto sempre con me l'*e-book reader* da leggere durante il volo. Non dimentico mai, soprattutto nei lunghi voli intercontinentali ad alta quota, i *flight socks*. Il mio rito prima d'imbarcarmi? Correre verso il gate: sono sempre in ritardo!»

**Paura di volare o felice di poterlo fare?**

«Evito di guardare fuori dal finestrino. Non la definirei proprio paura di volare, però devo ammettere che quando sono in aereo mi affascina l'idea di essere seduto comodamente all'interno di un veicolo grande come un edificio che vola nel cielo».

**Come si rilassa durante il viaggio?**

«Di solito sono piuttosto rilassato, tutt'al più mi concedo un bicchiere di vino».

**Per chi viaggia spesso come lei, è più bello partire o tornare a casa?**

«Dipende dalla meta del viaggio. Se sono in partenza con la mia famiglia, magari per una vacanza, ovviamente l'umore è alto, se invece, per esempio, devo andare a Detroit per lavoro, allora la partenza è meno piacevole. Poi ci sono i viaggi da New York verso Bologna che sono sempre un piacere!»

**L'Aeroporto che l'ha colpita di più nel mondo?**

«L'Aeroporto di Denver, ci sono passato spesso per lavoro e devo dire che si tratta di una struttura alquanto singolare, un po' misteriosa, sicuramente da visitare».

**Parliamo dell'Aeroporto di Bologna. C'è qualche servizio in particolare che l'ha colpita in positivo?**

«L'Aeroporto di Bologna mi piace molto: lo trovo a misura d'uomo e quindi facilmente fruibile e funzionale. Tra gli addetti ai lavori ho sempre incontrato persone cordiali e disponibili. Poi, come in tutta Bologna, anche al Marconi si mangia veramente bene».

**Ci faccia qualche appunto. Dove dobbiamo migliorare?**

«Questa è facile: manca il volo diretto Bologna - New York!»

**La prossima meta?**

«Sono un pendolare: la tratta New York - Bologna, Bologna - New York sta diventando la mia preferita!»

# POLIZIA MUNICIPALE VICINA AI PASSEGGERI

APERTO AL PIANO TERRA DEL TERMINAL IL NUOVO UFFICIO

**L**a Polizia Municipale come “polizia dell’ultimo metro” o, come in questo caso, del “primo metro”. Una polizia che, in applicazione del principio di sussidiarietà e vicinanza, si fa garante del viaggiatore - in arrivo ed in partenza - e della sicurezza, intesa in senso lato, di tutti i cittadini. In quest’ottica, è stato infatti inaugurato, nei giorni scorsi, un nuovo ufficio della Polizia Municipale al piano terra del Terminal. Una presenza che intende costituire un primo ponte con la città, come presidio di riferimento, vicina ai passeggeri, con servizi legati alle specificità dell’aeroporto e, in futuro, con uno sportello aperto al pubblico.

In pieno sviluppo poi, l’attività di informazione e supporto ai passeggeri, quella «naturalmente richiesta dai cittadini a chi ha una divisa» tiene a sottolineare il responsabile del reparto Territoriale Reno – Borgo Panigale del Corpo di Polizia Municipale, Anna Maria Pasolini: «Stiamo formando i nostri uomini affinché diventino un riferimento sempre più efficace ed efficiente per chi viene in aeroporto».

Un ampliamento dei servizi che ha come obiettivo futuro quello di aprire uno sportello al pubblico. «Il lavoro è ancora tanto, ma stiamo lavorando per entrare sempre più in sinergia con la macchina aeroporto. La collaborazione con l’Aeroporto c’è sempre stata, poi con le varie modifiche alla viabilità si è sentita l’esigenza di un presidio più stabile, che si è realizzato con la sede in Aeroporto. L’ufficio rappresenta un segnale forte, la voglia di iniziare un percorso congiunto da estendersi a servizi sempre più ampi» spiega ancora Anna Maria Pasolini.

La presenza della Polizia Municipale avrà anche una funzione di dissuasione verso comportamenti stradali scorretti, che potrà diventare anche attività sanzionatoria nel momento in cui verranno riscontrate delle infrazioni. A tutto vantaggio di chi le regole le rispetta. Viene garantita una presenza stabile e costante al Marconi, anche per presidiare, dunque, la viabilità aeroportuale a vantaggio della sicurezza dei passeggeri e per favorire il corretto utilizzo delle aree di sosta e della sede stradale. È con questi obiettivi che ha preso vita il progetto, con l’impiego dai 4 ai 6 agenti al giorno, festivi inclusi, in attività di pattugliamento e controllo stradale oltre che di lotta all’abusivismo (in particolare per l’attività di taxista) anche in sinergia con i reparti specializzati del Corpo di Polizia Municipale di Bologna.

//

*L’ufficio rappresenta un segnale forte, la voglia di iniziare un percorso congiunto da estendersi a servizi sempre più ampi.”*

//

*Un riferimento sempre più efficace ed efficiente per chi viene in aeroporto.”*



# PARCHEGGIA IN AEROPORTO

- ✓ Vicino
- ✓ Conveniente
- ✓ Sicuro



## Per informazioni e prenotazioni:

Tel 051 6479628

E-mail [parcheggi@bologna-airport.it](mailto:parcheggi@bologna-airport.it)

Web [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)



**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Anna Rita Benassi

**HANNO COLLABORATO**  
Enrica Sanna  
Alberto Zambelli

**PROPRIETA' - EDITORE**  
Società Aeroporto G. Marconi  
di Bologna S.p.A.  
Via Triumvirato, 84 40132 Bologna



Distribuzione gratuita  
Tiratura: 31.000 copie  
Registrazione Tribunale di Bologna  
N.5775 del 09/09/1989

### STAMPA

Labanti e Nanni Industrie Grafiche s.r.l.  
Via G. di Vittorio, 3  
40056 Crespellano (Bo)

### CONTATTI

Via Triumvirato, 84 40132 Bologna  
[ufficiostampa@bologna-airport.it](mailto:ufficiostampa@bologna-airport.it)  
[www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Twitter @BLQairport  
App BLQ - Bologna Airport

### NUMERI UTILI AEROPORTO

Informazioni telefoniche:  
051 6479615 (dalle 05.00 alle 24.00)  
Oggetti smarriti:  
051 6479664 (h. 24)  
Parcheggi:  
P1-P2-P3: 051 6479628  
P4: 051 400394

### FOTO DI COPERTINA

Fabrizio Berni - Piti Spotter

**BLQUI**  
RIVISTA TRIMESTRALE  
DELL'AEROPORTO MARCONI  
DI BOLOGNA